



ADRA Ar

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

---

2025 - 2027

Aprobada por el Patronato - diciembre de 2025

# Análisis

En el contexto actual, la falta de reconocimiento de derechos de muchas personas, hace necesaria la participación del conjunto de la ciudadanía para defender los derechos humanos, la justicia social e igualdad en el mundo.

El análisis de la situación en España recomienda fortalecer los sistemas de apoyo a la inclusión social tanto de la población española como de la población proveniente de otros países; defendiendo el reconocimiento de derechos, el respeto, la igualdad, la no discriminación de cualquier persona que vive en nuestro territorio.

Las desigualdades de la población mundial debido a complejas causas estructurales, requiere que la ciudadanía dentro del territorio español, conozca la desigualdad del mundo para actuar como ciudadanía crítica, activa y solidaria en todos los contextos. La situación de la mayoría de los países del mundo hace necesaria una colaboración de los organismos multilaterales, los gobiernos y el conjunto de la ciudadanía para coordinar políticas y acciones que garanticen el disfrute de los derechos humanos para todos los pueblos y les permitan el desarrollo democrático y socioeconómico, con especial atención a las mujeres y niñas.

Las catástrofes originadas por causas naturales, conflictos bélicos y desplazamientos hacen necesarias intervenciones de emergencia, humanitarias y de prevención de desastres para evitar la pérdida de vidas y recursos de poblaciones que, en muchos casos sufren la desigualdad e injusticia social.





## ***Misión - Visión***

### **Misión**

De acuerdo a las enseñanzas dadas por Jesucristo ADRA se enfoca en ayudar a las personas vulnerables, promoviendo desarrollo sostenible, justicia y colaboración, con un enfoque ético y responsable.

### **Visión**

ADRA trabaja por un mundo justo y sostenible donde las personas puedan alcanzar el bienestar y vivir plenamente, en los aspectos físico, psicológico y espiritual, respetando su creencia y cultura.

---



## ***Valores***

### **Conectados – Valientes – Compasivos**

Estar conectados significa:

- Vivir el propósito de ADRA.
- Tener expectativas claras entre unos y otros.
- Ser transparentes mediante una comunicación abierta y una comprensión clara de nuestras operaciones.

Ser valientes significa:

- Actuar con agilidad, porque estamos conectados entre equipos y unidos en propósito.
- Liderar con valentía el cambio innovador en un mundo disruptivo.
- Proteger y defender los derechos de las personas

La compasión se demuestra a través de:

- Cuidar genuinamente unos de otros, promoviendo la empatía entre los equipos y con las personas que cooperamos.
-

# Contexto

## Debilidades

- Desconocimiento público de la Misión de ADRA y de los proyectos que realiza.
- Falta de comunicación sobre la actividad de ADRA en el entorno más próximo a las Delegaciones y en territorio español.
- Organización administrativa y operativa de las Delegaciones.
- Necesidad de un equipo mayor de personas voluntarias y la mejora de su formación para el desarrollo de las Delegaciones y proyectos.
- Nivel de relación con los entes locales y autonómicos.
- Mayor financiación pública que financiación privada.

## Fortalezas

- Posibilidades de crecimiento del trabajo con la infraestructura y medios actuales.
- Credibilidad y transparencia del trabajo ante sus grupos de interés.
- Compromiso ético del equipo técnico.
- Experiencia adquirida con el trabajo realizado.
- Compromiso continuado de la base social.
- Apoyo de organismos públicos y privados en la cofinanciación de sus acciones.
- Presencia en todo el territorio nacional.
- Pertenencia a la Red Internacional de ADRA.

## Amenazas

- La disminución de fondos públicos en las administraciones.
- Mayor competitividad para la obtención de fondos privados y públicos.
- Falta de un determinado apoyo social en función del ideario cristiano de la entidad.
- Mejora, especialización y utilización de sistemas de gestión.
- Cuestionamiento de la solidaridad en el contexto político y social

## Oportunidades

- El fomento de nuevos proyectos para la participación del voluntariado joven.
- El trabajo en red como medio para el intercambio y el aprendizaje.
- Incorporación de nuevos financiadores públicos y privados para el apoyo de las acciones.
- Incremento de los fondos procedentes de socios



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

01

02

**Desarrollo de la  
solidaridad cristiana**



**Orientación y atención de  
colectivos vulnerables**



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

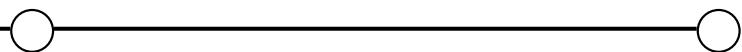
03

**Sensibilización e incidencia social para el fomento de una ciudadanía responsable**



04

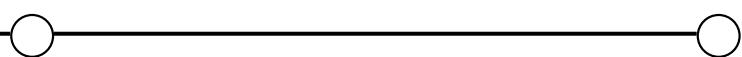
**Promoción, defensa y desarrollo de los derechos humanos, la justicia y la igualdad.**



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

# 05

**Gestión responsable orientada a la sostenibilidad,  
excelencia y la transparencia**



## Objetivo estratégico 1

1.1.Favorecer la formación y capacidades de las delegaciones para el desarrollo de la misión cristiana de amor al prójimo que defienda sus derechos y la mejora de su situación social.

1.2.Planificar oportunidades de acción solidaria de las delegaciones de acuerdo a sus capacidades y voluntariado.

1.3.Acompañar a los equipos locales en la motivación y el desarrollo de su compromiso para una mejor acción en favor de la atención y el desarrollo de las personas en situación de vulnerabilidad.

1.4.Promover el voluntariado social, incidiendo especialmente en el voluntariado joven, ofreciendo oportunidades de participación a todas las personas interesadas en nuestros proyectos.

## Objetivo estratégico 2

2.1. Acompañar, orientar y atender con un enfoque integral a las personas en situación de vulnerabilidad.

2.2. Orientar, formar y acompañar a las personas para el fomento de la integración laboral, laboral para mejorar su capacidad, empleabilidad e integración social.

2.3. Favorecer la integración social de la población vulnerable te desde un enfoque respeto y defensa de derechos y deberes y de promoción de la interculturalidad.



## **Objetivo estratégico 3**

3.1. Sensibilizar para mejorar el conocimiento y reflexión de la situación de las personas vulnerables en nuestro entorno próximo y lejano.

3.2. Participar en las actividades que promuevan la defensa de los derechos humanos y justicia social

3.3. Informar y motivar en el cuidado del planeta

## **Objetivo estratégico 4**

4.1. Promover el desarrollo humano integral, el derecho a la alimentación, la movilidad humana, la construcción de la paz.

4.2. Atender a las víctimas de catástrofes naturales, conflictos bélicos, crisis climática y desplazamientos humanos.

4.3. Colaborar de forma eficaz con organizaciones locales que realicen actuaciones.

4.4. Coordinar con las oficinas de ADRA en la Unión Europea en el desarrollo operativo.

4.5. Participar en acciones conjuntas con la Red de ADRA internacional.



## Objetivo estratégico 5

5.1.Favorecer el incremento de la base social.

5.2.Ampliar las fuentes de financiación pública para el desarrollo de los diferentes programas.

5.3.Seguir mejorando en los procedimientos de transparencia del conjunto de la actividad.

5.4. Promover la reflexión en los distintos niveles de ADRA para favorecer la innovación y adecuación a las necesidades en los diferentes ámbitos de la sociedad actual

Seguimiento y evaluación del plan





---

© 2013 ADRA